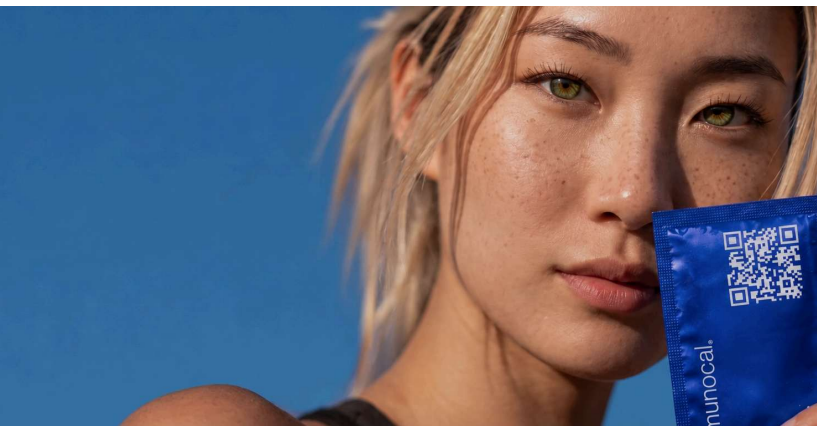




FASE PRE-LANZAMIENTO · YA ABIERTA

Preguntas Frecuentes

Respuestas a las preguntas clave sobre cómo funciona el mercado de China, para que avances con confianza.

TERRITORIO INCLUIDO — CHINA CONTINENTAL

Las 22 provincias

5 regiones autónomas

4 municipalidades

Guangxi, Mongolia Interior, Ningxia, Tíbet, Xinjiang

Beijing, Shanghai, Tianjin, Chongqing

No incluye: Hong Kong, Macao, Taiwán.

1 GENERAL

P1 ¿Cuándo abre oficialmente el mercado de China?

Fase 1: 1 de julio de 2026 - Fase 2: noviembre de 2026

P2 ¿Quién puede inscribir Consultores y Clientes en China?

Todos los Consultores activos de Immunotec en cualquiera de sus países establecidos.

P3 La Fase 1 opera bajo un modelo llamado CBEC — Cross-Border E-Commerce (comercio electrónico transfronterizo). ¿Qué significa esto?

Venderemos nuestros productos Immunotec utilizando plataformas en línea.

2 INSCRIPCIÓN

P4 ¿Qué productos estarán disponibles en el lanzamiento?

En el lanzamiento, los siguientes productos estarán disponibles en www.immunotec.hk: Immunocal Sport, Immunocal Platinum, Immunocal, Immunocal Booster Energy Hibiscus, Immunocal Booster, Omega Gen V, Contralenta, Multi+Resveratrol, Magistral, Probio 3+ con Cranberry 60, Calcium-D y Wimms. Consulta la Guía de Pre-Registro por separado para ver el detalle de productos.

P5 ¿Habrá Starter Packs disponibles?

Sí. Los siguientes Starter Packs estarán disponibles en el lanzamiento: Immunocal Family Starter 2000, Venture Starter Pack 2000, Venture Starter Pack for Two 1000 y Venture Starter Pack 1000. Consulta la Guía de Pre-Registro por separado para ver el detalle de los Starter Packs.

P6 ¿Qué métodos de pago estarán disponibles?

Tarjetas de crédito, débito y UnionPay.

3 COMPENSACIÓN

P7 ¿China seguirá el mismo Plan de Compensación de Immunotec que los demás mercados?

Sí, excepto por el Programa Living Better Rewards para Clientes.

P8 ¿El volumen de China contará para comisiones y avance de rango?

Sí. Todo el volumen contará para Comisiones y Avance de Rango.

P9 Si inscribo a alguien en China, ¿veré mi volumen de inmediato en mi organización?

No. En la Fase 1, la visualización del volumen tendrá un retraso de hasta 24 horas.

4 INCENTIVOS

P10 ¿Las inscripciones en China generarán créditos de viaje La Vida Immunotec durante el periodo de calificación actual?

Así es. Puedes recibir créditos que cuentan para los programas de incentivo vigentes como La Vida Immunotec y XPLORA.

5 SOPORTE

P11 ¿Puedo crear mi propio material de mercadeo para China?

Podrás compartir los materiales oficiales que Immunotec te provea. Por favor sé especialmente cuidadoso con el uso de imágenes o contenido generado por IA relacionado con el lanzamiento en China que involucre funcionarios gubernamentales o figuras públicas chinas reconocidas.

Este tipo de contenido podría generar implicaciones legales, regulatorias o de cumplimiento incluso antes del lanzamiento oficial — por favor evitemos generar o compartir este tipo de materiales.

P12 ¿Dónde puedo encontrar las últimas actualizaciones oficiales sobre el lanzamiento en China?

Todas las actualizaciones se darán durante las sesiones semanales de pre-lanzamiento — jueves 9:00 PM CT (Américas) · viernes 10:00 AM CST (China) — o a través de los canales oficiales de Immunotec.

P13 ¿Qué apps necesito para comunicarme dentro de China?

VooV Meeting y WeChat son necesarias para la comunicación dentro del territorio chino.



VooV Meeting



WeChat

6 A TENER EN CUENTA

Sí hacer — Construye de la manera correcta

- Comparte información de producto aprobada
- Comparte patentes, ciencia y materiales oficiales de la empresa
- Usa enlaces y capturas de pedido aprobados
- Invita a las personas a sesiones oficiales
- Construye la experiencia del cliente primero
- Mantén una comunicación disciplinada y consistente
- Establece expectativas realistas

No hacer — Protege los cimientos

- No presentes esto como el lanzamiento completo de la JV en China antes de noviembre
- No describas el NFR como reventa al menudeo
- No hagas afirmaciones de producto o ingresos sin respaldo
- No uses respaldos políticos generados por IA ni figuras públicas con el producto
- No crees presentaciones no oficiales de la oportunidad en China
- No prometas tiempos, ganancias, aprobaciones ni resultados regulatorios